**OGŁOSZENIE NR 3**

**Zakup usługi objętej niniejszym zapytaniem ofertowym planowany jest w związku z realizacją   
projektu pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa i adres Zamawiającego** | Fundacja NeuroPozytywni  ul. Górczewska 228/131, 01-460 Warszawa |
| **Data ogłoszenia zapytania ofertowego** | 8.08.2019 r. |
| **Termin składania ofert** | 30.09.2019 r. do godziny 16.00  Liczy się data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego. |
| **Termin związania ofertą:** | **30 dni** od dnia upływu terminu składania ofert |
| **Sposób składania oferty** | Ofertę w formie pisemnej zgodną z załącznikiem nr 1, należy złożyć w siedzibie Zamawiającego - Fundacja NeuroPozytywni, ul. Górczewska 228/131, 01-460 Warszawa osobiście lub pocztą tradycyjną (liczy się data wpływu do Fundacji).  Oferta oraz załączniki winny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy.  Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę. |
| **Opis przedmiotu objętego zapytaniem ofertowym** | Przedmiotem niniejszego zapytania jest realizacja kampanii outdoor w ramach projektu pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych” na zlecenie Zamawiającego.  Założenia:  - zamówienie obejmuje realizację kampanii outdoor na terenie województwa podkarpackiego  - kampania realizowana na nośnikach typu citylight i billboard.  - powierzchnia reklamowa powinna być skierowana na największe ciągi komunikacyjne związane z wymienionymi lokalizacjami - przystanki komunikacji miejskiej, okolice szpitali, ośrodków zdrowia, zakładów pracy, duże skrzyżowania.  - zakończenie kampanii nie później 31 grudnia 2019r.  - Zamawiający dysponuje projektem graficznym plakatu. Wykonawca jest zobowiązany do dostosowania w/w projektu do wymagań technicznych zaproponowanych nośników. Zamówienie obejmuje przygotowanie graficzne, wydruk, montaż, ewentualne uzupełnienia w przypadku zniszczeń materiału oraz demontaż.  - sporządzenie i przekazanie w formie elektronicznej dokumentacji statystycznej i zdjęciowej z realizacji kampanii w okresie do miesiąca po zakończeniu kampanii. |
| **Termin wykonania zamówienia** | Maksymalnie do 31.12.2019r. |
| **Sposób i kryteria wyboru oferty** | Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy:   1. Cena całkowita brutto – 70 pkt (70%) 2. Szczegóły kampanii    1. Liczba i rodzaj nośników – 10 pkt (10%)    2. Lokalizacja, która zagwarantuje dotarcie do właściwej grupy docelowej (lokalizacje niedaleko szpitali, ośrodków zdrowia, zakładów pracy, skrzyżowań) – 10 pkt (10%)    3. Czas trwania kampanii – 10 pkt (10%)   Sposób obliczania   1. Metodologia liczenia punktów w kryterium: Cena   najniższa cena ofertowa brutto C min Co = ------------------------------------------------------ x 70 punktów  cena badanej oferty brutto   1. Metodologia liczenia punktów w kryterium: Szczegóły kampanii   Oceny przykładowych realizacji dokona komisja w składzie: Izabela Czarnecka-Walicka, Jakub Walicki przyznając każdej z propozycji 2, 1 lub 0 punktów.  Ro = Ro1+Ro2+Ro3  Suma punktów badanej oferty  Ro1/2/3 = ------------------------------------------------------ x 30 punktów  Suma punktów najwyżej ocenionej oferty |
| **Oferta powinna zawierać** | * pełne dane identyfikujące oferenta (nazwa, adres, nr NIP, nr KRS – jeśli dotyczy), * datę przygotowania i termin ważności oferty, * cenę całkowitą netto i brutto, * warunki i termin płatności * dane osoby do kontaktu (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail), * podpis osoby (osób) upoważnionej do wystawienia oferty, * do oferty należy dołączyć aktualny odpis z rejestru KRS (jeśli dotyczy) albo aktualny wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej,   Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów może skutkować odrzuceniem oferty. |
| **Inne informacje** | Prowadzone postępowanie nie stanowi przetargu w rozumieniu Kodeksu cywilnego ani ustawy Prawo zamówień publicznych.  Zamawiający nie jest zobligowany do wyboru jakiejkolwiek oferty, a złożenie oferty nie stanowi podstawy do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego ze strony podmiotu, który złożył ofertę. |
| **Dane kontaktowe w sprawie ogłoszenia** | Tel.: 601 368 368  E-mail: i.czarnecka@neuropozytywni.pl |

* **Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.**